



VORBEREITUNGSARBEITEN

Die Checkliste für Ihren Projekt-Erfolg

Damit Ihr Unternehmen langfristig im Internet erfolgreich ist, muss sich die Webstrategie Ihrer Unternehmens- und IT-Strategie unterordnen.

Versuchen Sie, die folgenden Fragen so präzise wie möglich zu beantworten. Die Antworten bilden die Basis Ihres Projekts und helfen uns gleichzeitig, die bestmögliche Lösung für Sie zu verwirklichen.

Zu Ihrem Unternehmen:

- Welche Unternehmensstrategie verfolgen Sie?
- Wie sieht Ihre Marktsituation aus?
- Wie positionieren Sie sich?
- Wer sind Ihre wichtigsten Konkurrenten?
- Welche IT-Strategie verfolgen Sie?

Zu Ihrer bisherigen Website:

- Warum haben Sie eine Website?
- Was ist bislang erfolgreich und weshalb?
- Womit sind Sie unzufrieden und warum?
- Wieso benötigen Sie eine neue Website?

Zu Ihrer künftigen Website:

- Welche Ziele verfolgen Sie damit? (in absteigender Priorität)
- Welche Zielgruppen möchten Sie damit erreichen? (in absteigender Priorität)
- Welchen Nutzen haben Ihre Zielgruppen davon, Ihre Webseite zu besuchen?
- Kann Ihre Zielgruppe dasselbe schneller, günstiger oder besser anderswo haben?
- Was macht Sie dabei so sicher?
- Nennen Sie die drei wichtigsten Ideen, Anforderungen oder Funktionalitäten, welche Ihre Website prägen werden.
- Woher kommen die Inhalte?
- Wer bewirtschaftet Ihre Website und mit welchen Ressourcen?
- Wie finden Sie heraus, ob die Website erfolgreich ist?
- Wie machen Sie für Ihre Website Werbung?

Vielleicht können Sie noch nicht jede Frage präzise beantworten: Ein Strategie-Workshop oder ein Detailkonzept dürfte Ihnen in diesem Falle die nötigen Antworten liefern.

getunik ag
hardturmstrasse 101
8005 zürich

Wir freuen uns sehr, mit Ihnen ein Projekt durchzuführen, das Erfolg verspricht!

fon +41 (0)44 388 55 88
fax +41 (0)44 388 55 89

info@getunik.com
www.getunik.com