

## GETUNIK CASE STUDY KPMG BRANDCOMMUNITY

Die Unternehmensmarke einfach pflegen und kommunizieren. Schneller Zugriff auf die aktuellsten Daten zur Corporate Identity und Corporate Design für alle internen und externen Kommunikationsstellen.

Mit *BRANDPORT* von



# KPMG BRANDCOMMUNITY

Die Unternehmensmarke einfach pflegen und kommunizieren.  
Mit *BRANDPORT* von getunik.

Dank der interaktiven Arbeitsplattform Brandcommunity hat KPMG Schweiz den Umgang mit der Unternehmensmarke für interne Stellen und externe Partner stark vereinfachen können. Das zeitgemässe Instrument basiert auf der von getunik entwickelten Software *BRANDPORT*.

*BRANDPORT* ersetzt das CI-/CD-Handbuch und ermöglicht Unternehmungen, Informationen über ihre Marke einfach und aktuell zur Verfügung zu stellen. Damit laufen Prozesse in der täglichen Kommunikationsarbeit wesentlich effizienter und kostengünstiger ab. Interne und externe Stellen können Logos, Inserate, Richtlinien – kurz: alle Angaben zur Markenidentität – schnell und unkompliziert im Web herunterladen. Sie erhalten alle notwendigen Angaben für eine einheitliche Umsetzung der Unternehmensmarke. Der Inhalt der Plattform kann laufend und ohne HTML-Kenntnisse aktualisiert und erweitert werden.

**KUNDE** KPMG gehört weltweit zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und bietet massgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Assurance, Tax and Legal, Consulting und Financial Advisory Services an. KPMG ist in 155 Ländern präsent und beschäftigt über 100'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon rund 1500 in der Schweiz.

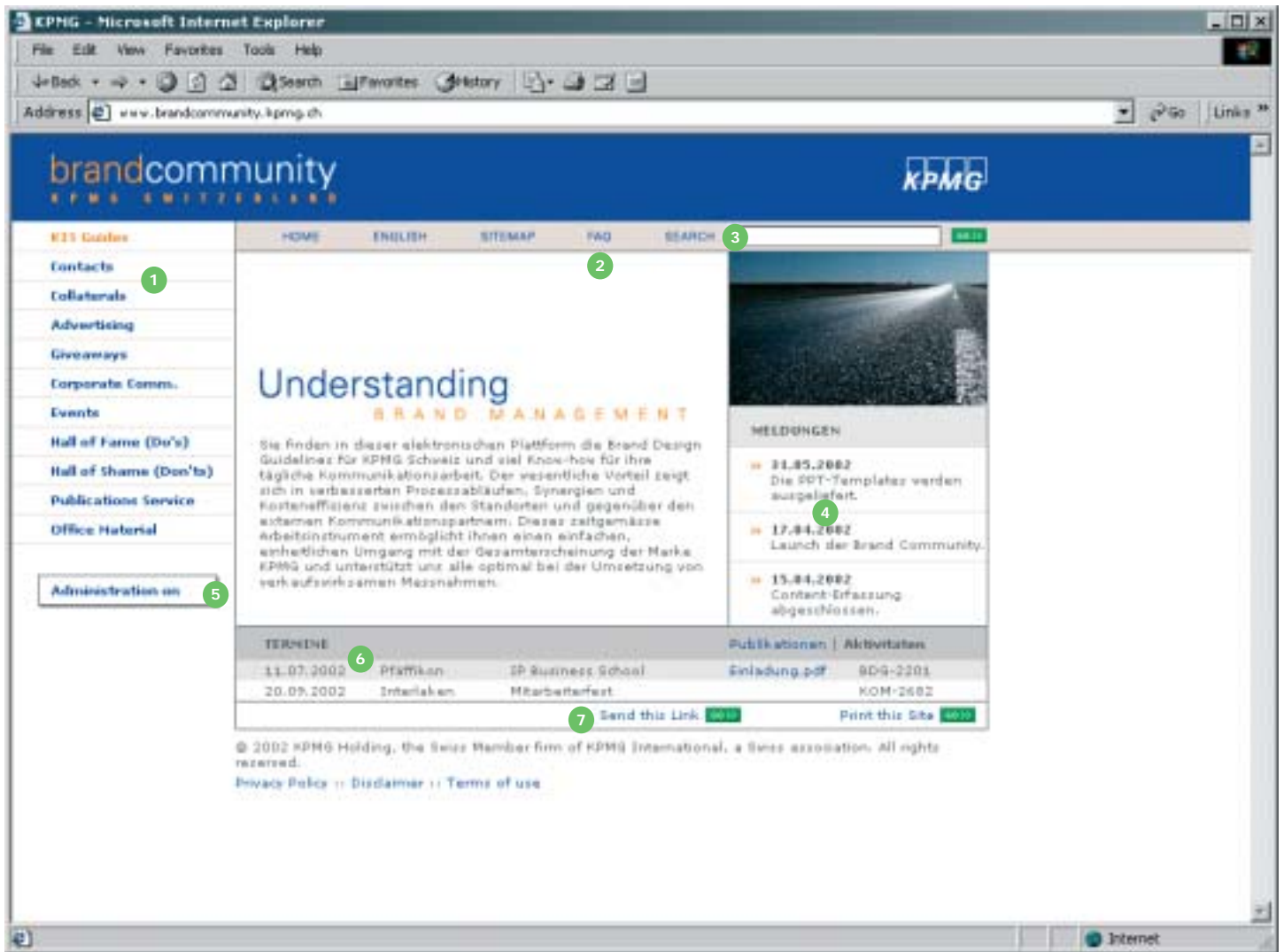
**AUFGABE** Das Ziel von KPMG Schweiz war es, den Umgang mit CI-/CD-Richtlinien zu vereinfachen. Interne und externe Kommunikationsstellen sollen effizienter zusammenarbeiten. Gefordert war eine Lösung, welche Informationen zur Corporate Identity schneller und mit weniger Aufwand verbreiten kann. getunik hatte die Aufgabe, ein interaktives Tool zu erarbeiten, das diese Anforderungen erfüllt. Zudem sollte die Arbeitsplattform durch KPMG Schweiz eigenständig aktualisiert und ausgebaut werden können.

**LÖSUNG** Aufbauend auf der Software *BRANDPORT* von getunik wurde die massgeschneiderte Anwendungslösung Brandcommunity für KPMG Schweiz entwickelt. Diese wird den Forderungen nach Einfachheit, Aktualität und Effizienz voll und ganz gerecht. Die interaktive Plattform ermöglicht beschleunigte Prozessabläufe, vereinfacht den Umgang mit der Unternehmensmarke und unterstützt den Kunden bei der Umsetzung von verkaufswirksamen Massnahmen.

Bereits eine Woche nach der Auftragserteilung konnte KPMG Schweiz die Arbeitsplattform anwenden, nach vier Wochen war sie fertig gestaltet.

Nach der Erstellung der deutschen Inhalte wurden sämtliche Inhalte ins Word exportiert. So konnte eine einheitliche und effiziente Übersetzung gewährleistet werden.

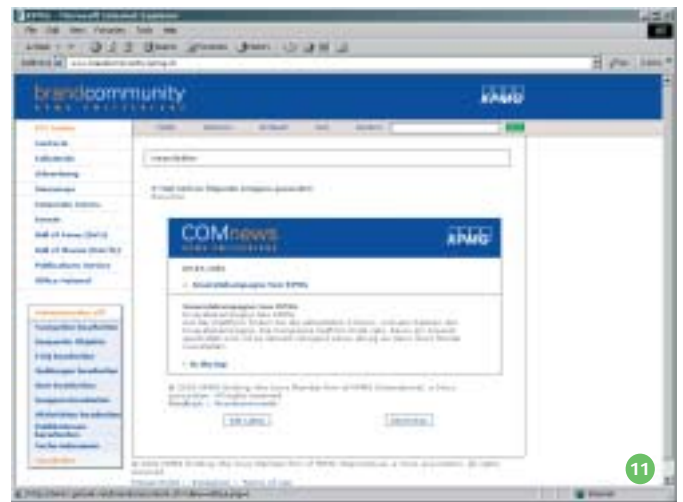
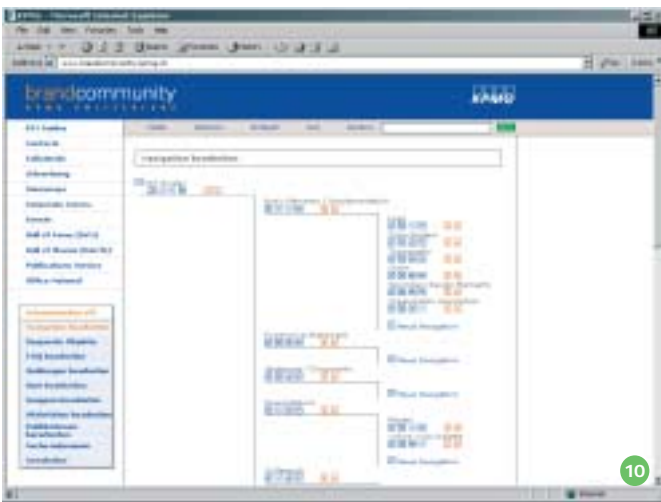




## NUTZEN FÜR DEN BENUTZER

- 1 Strukturierte Navigation: Schnell zur gewünschten Information
- 2 FAQ: Antworten auf häufige Fragen, einfach aktualisierbar
- 3 Search: Gezielt suchen
- 4 Meldungen: Aktuell informieren, zum Beispiel über neue Inhalte
- 5 Administration: Inhalte verwalten und pflegen, Zugang nur mit Berechtigung
- 6 Termine: Wichtige Daten kommunizieren
- 7 Send this Link: Informationen gezielt weiterleiten





## NUTZEN FÜR DEN ADMINISTRATOR

- 8 Inhalte einfach editieren, löschen, freischalten oder verschieben
- 9 Seitendarstellung aus verschiedenen Möglichkeiten wählen
- 10 Navigation intelligent und einfach bearbeiten, um Inhalte zu verschieben oder zu ergänzen
- 11 Informationen per HTML-Newsletter gezielt an vordefinierte Benutzergruppen senden



<b>VORTEILE</b>	<b>Weltweit</b> .....	Informationen zur Unternehmensmarke (Logos, Farben, Richtlinien usw.) sind mit einem Browser weltweit sofort verfügbar.
	<b>Aktuell</b> .....	Inhalte können schnell und dezentral aktualisiert werden; die Produktionszeit von Handbüchern fällt weg.
	<b>Einfach</b> .....	Inhalte lassen sich unkompliziert und ohne HTML-Kenntnisse verwalten.
	<b>Kostensparend</b> .....	Durch optimierte Abläufe werden Ressourcen gespart; Druckkosten für CI-/CD-Handbücher, Erweiterungen, Logovorlagen usw. sowie Portokosten fallen weg.
	<b>Individuell</b> .....	Informationen können nach Zielgruppen bereitgestellt werden; Zugang mit Passwort.
	<b>Funktional</b> .....	Originaldateien zum Herunterladen; Anwendungsbeispiele erleichtern die Umsetzung.
	<b>Kommunikativ</b> .....	Informationen können mit den Funktionen «Send this Link» und «Newsletter» gezielt weitergeleitet werden.
	<b>Bedürfnisorientiert</b> .....	Statistiken über Zugriffe ermöglichen eine stete Verbesserung der Inhalte.

- UNSERE LEISTUNGEN**
- Prozessberatung
  - Technisches Detailkonzept
  - Screen-Design
  - Programmierung und Implementierung
  - Schulung
  - Hosting/Wartung





Wir sind ein Webdienstleister, der Lösungen für folgende Kunden realisiert hat:

Beobachter  
 Bilanz  
 Bundesamt für Statistik  
 Casino Theater Winterthur  
 Converium  
 Credit Suisse  
 Daniel Swarovski Corp.  
 ETH Zürich  
 GE Capital Bank  
 Intercity  
 KPMG  
 Neue Zürcher Zeitung  
 OEVL Luzern

Rialto Film  
 Schweizerischer Textilverband  
 Siemens Building Technologies  
 Teledata  
 TR7  
 TSR Kampagnenbüro  
 Uni Zürich  
 Verband Schweizerischer Kantonalbanken  
 WeinWisser  
 Wirz Identity  
 Wirz Werbung  
 WWF International  
 Zürcher Kantonalbank

getunik ag  
 witikonstrasse 80  
 8032 zürich  
 fon +41 1 420 14 14  
 fax +41 1 420 14 13  
 info@getunik.com  
 www.getunik.com

